

YOOK

YOOK nodrošināto obligāciju publiskais piedāvājums

Yook OÜ, Baltijā pirmā auzu dzērienu ražotāja YOOK Production AS mātesuzņēmums, ir uzsācis publisko obligāciju piedāvājumu.



Galvenie piedāvājuma nosacījumi

Programmas apjoms: līdz 6 000 000 eiro
Pirmā obligāciju programmas sērija: līdz 3 000 000 eiro ar iespēju apjomu palielināt
Obligāciju gada procentu likme: 11%
Nodrošinātas obligācijas
Procentu maksājumi: reizi ceturksnī
Obligāciju dzēšanas termiņš: 3 gadi
Vienas obligācijas nominālvērtība: 1 000 eiro
Minimālais ieguldījums: 1 obligācija
Piedāvājuma periods: 2026. gada 28. aprīlis – 11. maijs
Iekļaušana tirdzniecībā: First North obligāciju sarakstā, Nasdaq Tallinn (plānots)



Finanšu konsultants: Redgate Capital AS

Juridiskais konsultants: Advokaadibüroo COBALT OÜ

Nodrošinājuma aģents: TRINITI Collateral Agent XVII OÜ (tiks izveidots darījuma īstenošanai)



YOOK ir veiksmīgi pārvarējis tik svarīgo sākotnējo attīstības posmu. Sākot no nulles, esam piesaistījuši klientus, atvēruši gan vietējos, gan eksporta tirgus un izveidojuši darbības procesus, kas nepieciešami ražošanas, piegāžu un saistīto atbalsta funkciju nodrošināšanai. Nākamais posms ir pelnoša izaugsme. Kā pirmo nozīmīgo mērķi mēs izvirzām pozitīva EBITDA sasniegšanu jau 2027. gada pirmajā pusē.

– Katre Kōvaska (Katre Kōvask), YOOK Production AS izpilddirektore

Kāpēc YOOK?

Pierādīta spēja attīstīties un paplašināties noieta tirgos

- Darbību uzsāka 2024. gadā. Īsā laikā sasniegts būtisks apgrozījuma pieaugums un paplašināšanās vairāk nekā 10 starptautiskajos tirgos 24 mēnešu laikā
- Izveidotas partnerības ar vadošajiem reģionālajiem un starptautiskajiem HoReCa un mazumtirdzniecības uzņēmumiem

Spēcīga ražošanas infrastruktūra ilgtermiņa konkurētspējai

- Mūsdienīga ražotne un paplašināšanās vairākās produktu kategorijās
- Izveidota, lai nodrošinātu stabilu kvalitāti un izmaksu efektivitāti, veicinot rentabilitātes pieaugumu

No straujas izaugsmes uz mērķtiecīgu vērtības radīšanu

- Sākotnējais posms: ienākšana tirgū, zīmola nostiprināšana, uzņēmuma attīstības pamatu izveide
- Nākamais posms: rentabilitātes palielināšana, produktu portfeļa attīstība un darbības efektivitātes kāpināšana

Skaidra stratēģiskā ambīcija

- Izveidot pelnošu un mērogojamu augu izcelsmes produktu biznesu ar starptautisku potenciālu
- Nostiprināt vadošo pozīciju mērķa tirgos
- Izmantot tehnoloģiju priekšrocības, darbības ātrumu un partnerības konkurētspējas stiprināšanai

Piedāvājuma grafiks

