

YOOK

Avižų gėrimų gamintoja YOOK pradeda obligacijų platinimą, siekia pritraukti 3 mln. Eur su 11% palūkanomis

„Yook OÜ“, pirmosios Baltijos regione avižų gėrimų gamintojos „YOOK Production AS“ motininė bendrovė, pradėjo viešą obligacijų platinimą.



Pagrindinės siūlymo sąlygos

Programos apimtis: 6 000 000 eurų
Pirmoji obligacijų programos emisija: iki 3 000 000 eurų su galimybe padidinti apimtį
Metinė palūkanų norma: 11%
Užtikrintos obligacijos
Palūkanų mokėjimai: kas ketvirtį
Obligacijų išpirkimo terminas: 3 metai
Vienos obligacijos nominali vertė: 1 000 eurų
Minimali investicija 1 obligacija
Siūlymo laikotarpis: 2026 m. balandžio 28 d. – gegužės 11 d.
Įtraukimas į prekybą: First North obligacijų sąrašė, Nasdaq Tallinn (planuojama)



Finansų konsultantas: Redgate Capital AS

Teisinis konsultantas: Advokaadibüroo COBALT OÜ

Užtikrinimo agentas: TRINITI Collateral Agent XVII OÜ (bus įsteigtas sandoriui įgyvendinti)



YOOK sėkmingai įveikė svarbų pradinį vystymosi etapą. Nuo nulio pritraukė klientus, atvėrė vietos ir eksporto rinkas bei sukūrė efektyvius veiklos procesus, reikalingus gamybai, tiekimui ir susijusioms funkcijoms užtikrinti. Kitas etapas – pelningas augimas. Kaip pirmą reikšmingą tikslą keliame teigiamo EBITDA pasiekimą jau 2027 m. pirmąjį pusmetį.

– Katre Kõvask, „YOOK Production AS“ vykdomoji direktorė

Kodėl YOOK?

Įrodytas gebėjimas augti ir plėstis rinkose

- Veiklą pradėjo 2024 m.
- Dvigubas pajamų augimas nuo įsisteigimo
- Plėtra į daugiau nei 10+ tarptautinių rinkų per 24 mėnesius
- Sukurtos partnerystės su lyderiaujančiomis regioninėmis ir tarptautinėmis HoReCa ir mažmeninės prekybos įmonėmis

Stipri gamybos infrastruktūra ilgalaikiam konkurencingumui

- Moderni gamykla ir plėtra į kelias produktų kategorijas
- Sukurta užtikrinti stabilią kokybę ir kaštų efektyvumą, skatinant pelningumo augimą

Nuo spartaus augimo prie tikslingos vertės kūrimo

- Pradinis etapas: įėjimas į rinką, prekės ženklo stiprinimas, verslo pagrindų sukūrimas
- Kitas etapas: pelningumo didinimas, produktų portfelio plėtra ir veiklos efektyvumo gerinimas

Aiški strateginė ambicija

- Sukurti augantį ir pelningą augalinės kilmės produktų verslą su tarptautiniu potencialu
- Stiprinti lyderiaujančias pozicijas tikslinėse rinkose
- Išnaudoti technologijų, veiklos greičio ir partnerystės pranašumus konkurencingumui didinti

Siūlymo grafikas

